

**AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL
PERCORSO DI GESTIONE D'IMPRESA E AVVIO START-UP
PROGETTO G.I.R.L.S.: Giovani Innovatrici in Rete, Leader nella Società**

La Regione Veneto con Decreto n. 652 del 22 giugno 2023 ha finanziato il progetto cod.57-0001-1522-2022

DESTINATARI E REQUISITI

Giovani donne disoccupate e inattive e non impegnate in percorsi di studi (18-34 anni), con particolare attenzione alla fascia NEET (15-29 anni), anche con carichi di cura (figli minori, genitori anziani, ecc), straniere e/o inserite in contesti di supporto a diverse forme di fragilità e a rischio di esclusione sociale.

ATTIVITÀ PROPOSTE

A ogni persona verranno erogate le attività di seguito riportate:

Gestione d'impresa e avvio start up – Giovani donne disoccupate - formazione in aula di gruppo – 40 ore*

L'attività consente di porre le basi per: sviluppare competenze imprenditoriali e manageriali; analizzare le caratteristiche della propria idea di business e del mercato potenziale di riferimento e porre le basi teoriche per stilare un adeguato piano di sviluppo e di promozione commerciale; conoscere i flussi economici, gli aspetti contabili dell'impresa, le agevolazioni ed i finanziamenti esistenti; selezionare, formare e motivare adeguatamente le risorse umane facenti parte di un team; gestire e coordinare efficacemente il rapporto diretto con la clientela reale e potenziale. L'obiettivo principale è rendere le allieve consapevoli sia delle opportunità che dei rischi legati alla gestione d'impresa e/o all'avvio di una start-up affinché siano in grado di fare le scelte più giuste, anche in un'ottica di conciliazione tra lavoro e famiglia, evitando errori che potrebbero demotivarle e conseguentemente ostacolare lo sviluppo come donne e come potenziali imprenditrici.

Il Personal Branding: comunicare, comunicarsi - formazione outdoor di gruppo – 8 ore*

L'attività è pensata per aiutare le partecipanti ad individuare le linee guida, le tattiche e gli strumenti per sviluppare il proprio personal brand "al femminile" e scoprire come differenziarsi sul mercato del lavoro. Analizzare e migliorare il personal brand è un'attività indispensabile per tutti coloro che sono in cerca di un'occupazione. Significa dare il giusto risalto a valori, competenze e abilità che ci appartengono con l'obiettivo di costruire una reputazione più "alta" e interessante, un'immagine attraente per i recruiter, che sono sempre in cerca di profili positivi. Questa attività intende far acquisire una maggior consapevolezza di sé, del proprio modo di porsi e di comunicare, utilizzando tecniche provenienti anche dal mondo dello spettacolo e del teatro. Un percorso esperienziale che aiuterà le donne a riflettere su sé stesse rispondendo alle domande "chi sono? – cosa posso mettere "in campo" (competenze, passioni e punti di forza), "come sono percepita?" (relazioni personali e professionali e reputazione on-line), "cosa voglio ottenere?"

Donne, Imprese e Talento (Autoimpiego) - formazione outdoor di gruppo – 16 ore*

L'attività è organizzata come "Teatro d'impresa", un itinerario al femminile fortemente esperienziale dove ognuna delle 10 tappe del percorso toccherà argomenti trasversali legati alla sfera individuale nonché temi centrali e fondanti per l'occupabilità (passione, centratura del cliente, collaborazione, agilità, visione, atteggiamenti mentali positivi, eccellenza, leadership, comunicazione efficace, creatività). Il format prevede l'utilizzo di tecniche facenti riferimento al mondo dello spettacolo per poter offrire ai partecipanti una forte carica motivazionale e consapevolezza nella forza del lavoro di team, rafforzando la relazione, in modo leggero e coinvolgente.

Spunti e riscontri sull'idea di impresa - laboratorio dei feedback – 16 ore*

L'attività è incentrata sul sostegno e sull'accompagnamento delle destinatarie nella fase di avvio d'impresa che richiede, oltre all'attività formativa d'aula e alla stesura del business plan, anche la realizzazione del pitch. La strategia progettuale prevede che un esperto con alta qualificazione coinvolga le future imprenditrici in un'attività mirata alla presentazione dell'idea di business agli investors, agli incubatori di impresa, alle *business idea competition*. Il pitch è uno strumento fondamentale per la start up perciò capirne le logiche, quali aspetti della presentazione privilegiare e che approccio adottare è indispensabile per il successo di una nuova impresa. esso deve comunicare solidità, interesse, essere conciso ma al tempo stesso completo. Il laboratorio partirà quindi dal business plan per arrivare alla strutturazione di un pitch che verrà presentato attraverso l'uso di video ed autopresentazioni. Il docente che condurrà il project work farà sperimentare alle destinatarie le loro doti di speaker in quanto elemento fondamentale per la valorizzazione dell'idea.

POSTI DISPONIBILI > 9

SEDE DEL CORSO > TREVISO

***ATTESTAZIONE RILASCIATA > attestato dei risultati di apprendimento**

Opportunità di rilascio del **Voucher di transizione e/o di conciliazione** > riconoscibile per sostenere le attività svolte in un determinato mese solare (tranne che per il tirocinio e le visite di studio) con presentazione dell'ISEE in corso di validità, in base all'ordine cronologico di richiesta, fino ad esaurimento delle risorse e con una frequenza minima di 24 ore nel mese solare di riferimento.

Sono previste inoltre attività di orientamento professionale di base individuale (4 ore) e di gruppo (2 ore), attività di orientamento specialistico di gruppo (6 ore) e individuale (4 ore), attività di counseling (4 ore), ricerca attiva e *selfbranding* (4 ore) e un project work dal titolo "Elaborare un piano d'azione sostenibile: il Business Plan" (20 ore)

Apertura termini presentazione domande: 23 ottobre 2023

Chiusura termini presentazione domande: 23 novembre 2023

(NON SARANNO ACCETTATE LE DOMANDE OLTRE TALE DATA)

I documenti per la partecipazione potranno essere inviati via mail all'indirizzo agenzia@ecipa.eu o spediti a

ECIPA SCARL – VIA DELLA PILA 3/B INT. 1 – 30175 MARGHERA

I colloqui di selezione verranno effettuati dal 13.11 al 28.11.2023

La graduatoria di selezione verrà pubblicata entro il 01 dicembre 2023

DOCUMENTI DA INVIARE:

- ✓ Domanda di partecipazione scaricabile da www.ecipa.eu
- ✓ Copia documento di identità e copia codice fiscale
- ✓ Autodichiarazione titolo di studio posseduto
- ✓ Copia *curriculum vitae* aggiornato con autorizzazione al trattamento dei dati
- ✓ Copia di eventuali attestati di frequenza per corsi di formazione
- ✓ Per i cittadini extra UE: copia del permesso di soggiorno in corso di validità
- ✓ Attestazione ISEE ordinario in corso di validità
- ✓ Lettera di richiesta voucher di servizio (transizione e/o conciliazione)
- ✓ M-Liberatoria Privacy e uso immagini

La mancata presentazione alla selezione equivale a rinuncia all'intervento formativo, anche in caso di impedimento derivante da causa di forza maggiore.