



Museo diffuso: La prova del Nove

Workshop del 22 giugno 2022

Dalle 18:30 alle 22:30

presso **MUSEO del GIOIELLO**

Piazza dei Signori, 44 - **VICENZA**

(57-0001-254-2020) progetto
"A&D_Artigianato e Design – Le botteghe dell'Artigianato Artistico e della Ceramica in rete" selezionato sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, è stato autorizzato dalla Regione Veneto con Decreto n.555 del 29/06/2020, nel Quadro Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo

Agenda dei lavori

Il **workshop**, attività prevista dal progetto "A&D_Artigianato e Design – Le botteghe dell'Artigianato Artistico e della Ceramica in rete.", un'occasione per condividere l'esperienza del progetto, i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi fissati, le esperienze di rilievo, i cambiamenti adottati e le eventuali criticità su cui continuare ancora a lavorare e conoscere le potenzialità e i servizi per le imprese che CNA Veneto Ovest mette a disposizione per le aziende del territorio.

Questo workshop "La prova del Nove" è la verifica dell'efficacia della corporate identity di un museo diffuso grazie a strategie di heritage marketing e storytelling che fanno delle tecnologie digitali un asset per la promozione, la gestione e la trasformazione delle botteghe e, quindi, del territorio coinvolto.

Si approfondiranno le dinamiche e i processi di costruzione di un MUSEO DIFFUSO in cui sono inserite le botteghe artigiane della ceramica. Si tratta di aziende che si sono messe in "gioco" affrontando innovazione e cambiamenti per raccontare, con un'offerta rinnovata, le esperienze, le tradizioni del territorio e i prodotti unici nel loro genere.

RELATORI

Prof. Marco Bettiol

Professore associato presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno" Università di Padova.

dott.ssa Elena Agosti

Consulente conservatrice beni museali – ricercatrice nell'ambito del progetto A&D

ORE 18.30

Registrazione dei partecipanti
Welcome coffe

ORE 18.45

INTRODUZIONE: presentazione del progetto e obiettivi.

ORE 19.00

- L'importanza della brand identity del museo e delle botteghe che ne fanno parte (prof. Marco Bettiol)
- Gestione digitale del patrimonio aziendale per affrontare il cambiamento (prof. Marco Bettiol)
- Casi di buona prassi di museo diffuso (Dott.ssa Elena Agosti)
- Heritage marketing come leva per gestire il cambiamento nel modo di vivere l'azienda e di presentarla all'esterno (Dott.ssa Elena Agosti)

ORE 21:15

BREAK

ORE 21:30

Q & A time

ORE 22.15

CONCLUSIONE dei lavori

ECIPA soc. cons a r.l.
via della Pila, 3/b 30175 Marghera
Venezia (VE)
t 041 928638
f 041 924128
info@ecipa.eu

POR FSE 2014 – 2020
Regione del Veneto
numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
seguì la Regione del Veneto su

