

NEWSLETTER

PROGETTO TechMOlogy

Numero 1, ottobre 2021-febbraio 2022

In questo numero della newsletter trovate:

- **Presentazione del progetto transfrontaliero Italia-Slovenia 'TECHMOLOGY'**
- **Riunione kick-off**
- **Attività di progetto svolte: Mappature**
- **Prossime attività: analisi di scenario e demo days**

Presentazione di 'TECHMOLOGY'

TechMOlogy si propone di rafforzare la filiera della mobilità nella regione transfrontaliera, con particolare attenzione alle imprese che non riescono a cogliere la sfida del digitale: quelle più piccole e quelle artigiane. Le tecnologie abilitanti chiave (KET) di Industria 4.0, invece, possono determinare un cambiamento strategico e organizzativo utile a stimolare, anche in queste imprese, lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

TechMOlogy si rivolge alle imprese con know-how artigianale di altissima qualità, che rappresentano uno degli asset dell'economia transfrontaliera ma sono a rischio di scomparsa. Attraverso l'adozione delle KET e la trasformazione verso Industria 4.0, queste imprese, che rappresentano la maggior parte dell'indotto, potranno rimanere competitive sul mercato.

La rivoluzione portata dalle tecnologie digitali sta cambiando i modelli di business alla base dei vantaggi competitivi duraturi: questa rivoluzione può favorire il rilancio delle imprese, anche di quelle che storicamente si sono trovate in posizioni più marginali.

L'obiettivo di TechMOlogy è quello di accorciare le distanze tra i leader del settore e le imprese delle loro catene di fornitura, rendendo queste ultime più robuste, strutturate e capaci di porsi come partner nei progetti di innovazione.

Per raggiungere l'obiettivo le principali attività saranno:

- 4 eventi dimostrativi per presentare le applicazioni delle tecnologie 4.0 nel settore automotive;
- 3 eventi dedicati a imprese artigianali e professionisti per l'innovazione dei servizi con l'approccio del design thinking;
- 2 Sfide Industriali, in cui grandi aziende che operano nei settori della mobilità stimolano la comunità delle imprese artigiane, dei professionisti e dei fornitori a individuare risposte a

problemi reali attraverso un'applicazione originale delle tecnologie Industria 4.0, utilizzando i laboratori messi a disposizione dai partner.

- **Riunione kick-off**

Il 20 ottobre 2021, il Progetto è iniziato ufficialmente con il kick-off meeting.

Il primo incontro tra i partner sloveni e italiani si è tenuto presso il quartier generale del lead partner "Friuli Innovazione". Ed è stato un incontro decisamente non convenzionale. L'obiettivo è stato infatti quello di permettere ai partner di conoscersi in un contesto amichevole, prima ancora di discutere le principali attività che nei prossimi 18 mesi permetteranno il raggiungimento degli obiettivi del progetto.



Entrando nel merito, i partner hanno discusso i criteri per definire e circoscrivere i confini del settore automobilistico e per individuare gli attori che ne fanno parte nell'area transfrontaliera.

- **Attività di progetto svolte: Mappature**

Il nostro progetto prevede la realizzazione di due mappature.

La prima ha l'obiettivo di identificare le organizzazioni che possono essere coinvolti nel progetto come beneficiari delle nostre attività di formazione, informazione e dimostrazione. Questi soggetti sono imprese, associazioni imprenditoriali, clusters, istituti di formazione superiore e avanzata con specializzazione nelle tecnologie della mobilità.

La seconda consiste nella ricognizione delle organizzazioni del territorio attive nel settore della mobilità e delle tecnologie che hanno a disposizione. Inoltre, abbiamo individuato i servizi che queste organizzazioni possono offrire ai soggetti interessati.

- **Prossime attività: analisi di scenario e demo days**

Una delle attività più importanti in questa fase è l'analisi di scenario di medio e lungo termine.

Questa analisi presenta le tendenze tecnologiche più importanti per lo sviluppo strategico delle aziende e dei settori, in una prospettiva di lungo termine. Individuare le tendenze di cambiamento tecnologico di lungo termine è fondamentale per individuare i bisogni di re-skilling e up-skilling del personale che opera nei settori interessati. Per redigere il report di sintesi, coinvolgeremo tutti i partner e anche degli esperti esterni da importanti istituzioni di formazione.

- **Prossime attività: demo days**

Tra le attività previste nelle prossime settimane, abbiamo la scelta delle realtà del territorio da coinvolgere nell'organizzazione della giornata di visita sul campo e l'organizzazione delle giornate di design thinking per i demo days.

Sito web del progetto: www.ita-slo.eu/techMOlogy

Seguitemi anche sui social!

Facebook: [Project Techmology, Interreg Italia Slovenia 2014 2020 | Facebook](#)