



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo


**MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI**
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO



AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PIANO GARANZIA GIOVANI REGIONE VENETO – DGR 1064 DEL 24/06/214

La Regione Veneto con Decreto n. 842 del 17.11.2014 ha autorizzato il progetto cod. 57/1/3/1064/2014

TECNICO ESPERTO IN WEB MARKETING

rivolto a giovani under 29 “NEET: Not in Education, Employment and Training”, rientranti nei requisiti previsti dal Piano Garanzia Giovani Regione Veneto con iscrizione al portale www.cliclavoroveneto.it.

Il progetto mira alla formazione di una figura professionale di esperto capace di creare, monitorare e gestire il sito web e blog aziendale a scopo commerciale e promozionale, nonché in grado di implementare campagne di web marketing integrate. Nello specifico i selezionati potranno partecipare alle seguenti attività formative : **intervento formativo di specializzazione di 124 ore** da svolgere in aula con un focus su costruzione di pagine web con linguaggio html – configurazione di blog – creazione di campagne pubblicitarie, promozione aziendale – monitoraggio statistico su web – creazione di piattaforma di e-commerce – strategie di visibilità on- line - **attività di accompagnamento costituite da 8 ore di orientamento di gruppo, 16 ore di ricerca attiva di gruppo e 2 ore di ricerca attiva individuale.**

L'attività formativa si svolgerà a VERONA nel periodo DICEMBRE 2014 - MARZO 2015. Posti disponibili per 8 allievi

Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda 1. Soggetti **DISOCCUPATI o INOCCUPATI** (esser privo di lavoro e non aver mai svolto attività lavorativa prima) in età compresa tra i 19 e i 29 anni, **ISCRITTI E REGISTRATI AL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI** 2. In possesso di diploma che permette l'accesso all'Università

DESTINATARI

Il corso è rivolto a disoccupati o persone alla ricerca di prima occupazione e iscritti al programma Garanzia Giovani che **abbiano acquisito, attraverso studi ed esperienze professionali o personali precedenti, conoscenze informatiche quali capacità di utilizzare strumenti per l'office automation nonché conoscenza della lingua inglese almeno base**

PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione alla selezione, compilate su apposito modello dovranno pervenire **ENTRO le ore 14.00 del 03 dicembre 2014** (NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA E ORARIO) all'indirizzo e-mail: formazione@cnavr.it o recapitate a mano o spedite a ECIPA scarl – Via Ca' di Cozzi 41 – 37124 Verona -

Tel. 045 8300219 - Fax 045 8300285

DOCUMENTI DA ALLEGARE : Facsimile della domanda di partecipazione scaricabile dal sito www.ecipa.eu - Patto di Servizio Garanzia Giovani - curriculum vitae aggiornato, completo di foto e firma autografa di autorizzazione al trattamento dei dati personali, copia di un documento di identità e del codice fiscale.

Le SELEZIONI saranno effettuate a partire dal 04 dicembre 2014

(prevista analisi del cv e colloquio motivazionale)

gli ammessi alla selezione saranno contattati da ECIPA per dettagli su sede e orario

La partecipazione al corso è GRATUITA, è inoltre previsto il riconoscimento di un buono pasto di 7,00 euro
A conclusione del corso è previsto rilascio di attestato dei risultati di apprendimento, previo superamento delle prove previste



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo


MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



REGIONE DEL VENETO



TECNICO ESPERTO IN WEB MARKETING

SCHEDA INFORMATIVA DEL PROGETTO 57/1/3/1064/2014

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi che si intendono raggiungere con questo percorso sono relativi alla formazione di un professionista in grado di coniugare le competenze professionali specifiche del marketing con quelle tecnologiche innovative ICT, con particolare riferimento alle tecniche dell'e-commerce, del web marketing e del social network marketing. Questo profilo, grazie alla formazione proposta, sarà in grado di utilizzare le diverse tecniche di comunicazione informatica per elaborare e promuovere l'offerta di servizi e di prodotti aziendali, pianificare e gestire azioni che ottimizzino le strategie di marketing e il ritorno dell'investimento promozionale/commerciale.

La spendibilità sul mercato del lavoro di questa figura, in relazione agli obiettivi di occupabilità previsti, è garantita dal fatto che questo profilo sarà in grado di occuparsi dei social media e delle piattaforme CMS per la gestione di contenuti web e alla capacità di ottimizzare le pagine web rendendole appetibili per i motori di ricerca, con lo scopo di dare visibilità e aumentarne il traffico.

CONTENUTI

L'intervento formativo si compone di 7 Unità Formative Capitalizzabili per un totale di 124 ore complessive. Saranno oggetto dell'intervento i seguenti contenuti: COSTRUZIONE DI PAGINE WEB CON LINGUAGGIO HTML E CSS - CONFIGURAZIONE DI BLOG E SITO AZIENDALE ATTRAVERSO WORDPRESS - LA CREAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE : UTILIZZO DI GOOGLE ADWORDS E FACEBOOK – ADVERTISING - LA PROMOZIONE AZIENDALE ON LINE ATTRAVERSO EMAIL MARKETING - MONITORAGGIO STATISTICO DEL SITO WEB: WEB ANALYTICS - LA CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI ECOMMERCE CON PRESTASHOP E WORDPRESS - STRATEGIE DI VISIBILITA' ON LINE ATTRAVERSO I MOTORI DI RICERCA (SEO)
Per la trattazione di questi contenuti verranno utilizzate metodologie di tipo attivo: accanto alla lezione tradizionale sono previsti *analisi di casi, project work, problem based learning*.