

AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE: POR 2007/2013 OB. COMPETITIVITA' REGIONALE E OCCUPAZIONE

La Regione Veneto con Decreto n. 475/14 del 28/05/2014, nel Quadro Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, selezionato sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, ha autorizzato il progetto cod. 57/101/1/448/2014

VE.S.NET – VENETO SMART NETWORK_PROGETTO DI SPERIMENTAZIONE

Il progetto mira alla realizzazione di alcune esperienze di aggregazione informale tra piccole imprese artigiane e del made in Italy (Business hub) e a supportare la competitività professionale per promuovere l'innovazione smart delle aziende coinvolte. E' previsto anche la **partecipazione di persone** attualmente **disoccupate/inoccupate**, che potranno usufruire sia di attività formative, di accompagnamento che di tirocini d'inserimento lavorativo.

Nello specifico i selezionati potranno partecipare ad una o più delle seguenti attività previste nel periodo OTTOBRE 2014 – APRILE 2015:

- **interventi formativi**, con una durata di 40h ca, con un focus su aspetti quali: l'approccio ai mercati internazionali, la qualità in azienda, il packaging design, gli strumenti ICT nella smart company, design and packaging;
- **attività di accompagnamento** (es.: seminari, workshop) di consulenza o di informazione sui temi della collaborazione in rete e sulla sostenibilità d'impresa, per gruppi di utenti sia occupati che non (utenza mista);
- **tirocini di inserimento lavorativo** (n.10 posti disponibili), della durata di 279 ore ciascuno.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

Possono presentare domanda: Soggetti inoccupati (preferibilmente neo-laureati o laureandi che abbiano frequentato o stiano frequentando almeno un percorso di studi triennale in ambito economico o in comunicazione e/o design) e disoccupati (con competenze afferenti al settore del made in Italy e dell'artigianato artistico) domiciliati sul territorio regionale che abbiano compiuto 30 anni. Particolare attenzione sarà riservata alla valutazione della propensione ad intraprendere dei candidati e delle loro attitudini.

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a **utenza che abbia, rispettivamente:**

- forte leva motivazionale a sostenere il percorso di formazione e di tirocinio nonché a ricoprire figure chiave interne o prossime all'azienda;
- necessità di acquisire competenze e conoscenze di tipo trasversale su aspetti di comunicazione, marketing, gestione d'impresa, strategie e strumenti per la promozione dell'innovazione d'impresa e della cooperazione informale in rete.

PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione alla selezione, compilate su apposito modello dovranno pervenire **ENTRO le ore 13.00 del 23 Ottobre 2014 (NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA E ORARIO)** all'indirizzo e-mail: info@ecipa.eu o recapitate a mano o spedite a ECIPA via della pila 3/b int.1 30175 MARGHERA VENEZIA Tel.041/928631

NB FacSimile della domanda di partecipazione è scaricabile dal sito www.ecipa.eu ALLEGARE: curriculum vitae aggiornato, completo di foto e firma autografa di autorizzazione al trattamento dei dati personali, copia di un documento di identità e del codice fiscale, certificato rilasciato di recente dal Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione/inoccupazione rilasciato negli ultimi 2 mesi.

Le SELEZIONI saranno effettuate il 29 ottobre 2014

(prevista analisi del cv e colloquio motivazionale)

gli ammessi alla selezione saranno contattati da ECIPA per dettagli su sede e orario

VE.S.NET – VENETO SMART NETWORK_PROGETTO DI SPERIMENTAZIONE

Autorizzato dalla Regione Veneto Decreto n. n. 475/14 del 28/05/2014, nel Quadro Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, selezionato sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma

OBIETTIVI

Il progetto si articola su numerosi interventi rivolti sia ad utenza occupata (aziendale, tra cui imprenditori, soci, consulenti, dipendenti ed afferenti a vario titolo all'attività d'impresa) sia ad utenza disoccupata le cui aspettative professionali coincideranno con molta parte delle aziende coinvolte ed il cui percorso formativo si articolerà al fine di consolidare abilità e skill richiesti. In altre parole, il progetto mette a disposizione dei Business HUB (strutturati nella fase di modellizzazione) strumenti operativi per fare in modo che la nuova cultura d'impresa e di aggregazione che si intende imprimere possa rafforzarsi concretamente non solo in termini di condivisione e di lavoro di rete ma anche con l'ingresso di nuove competenze (individuate proprio nell'ambito dei settori maggiormente carenti) e/o la riqualificazione del personale esistente rafforzato in una visione di impresa maggiormente strutturata, organizzata e competitiva. L'offerta formativa globale quindi offre una vasta gamma di strumenti operativi (percorsi) rivolti ai diversi soggetti d'impresa alla fine di garantire l'acquisizione di ulteriori competenze supporto della Smart specialisation del Made in Italy:

- Manageriali (gestione d'impresa, di nuova progettualità e delle risorse umane)
- Comunicative e relazionali (interne ed esterne, soprattutto legate ai nuovi mercati, alla lingua straniera, all'efficacia della comunicazione e del commercio digitale)
- Produttive (profilazione di nuovi prodotti, cultura dell'aspetto estetico e differenziazione, cultura del packaging, merchandising, della comunicazione commerciale, visiva, virtuale)
- Tecnico- amministrative (normative, fiscali, certificazioni, documentazioni e negoziazioni in lingua straniera etc)
- Tecnologiche ed informatiche (gestione della strumentazione hardware e mobile, clouding software e di dialogo, web e social communication)

SPENDIBILITA' DELLA FIGURA PROFESSIONALE

I percorsi formativi, unitariamente al conseguente periodo di tirocinio, saranno implementati con lo scopo di favorire, attraverso un percorso agevolato, l'inserimento organico e strutturato di nuove competenze professionali all'interno delle aziende aderenti al progetto che, nel loro percorso di riorganizzazione produttiva e commerciale, evidenziano il fabbisogno di nuove collaborazioni.

Verranno formate figure con nuove competenze in ambito tecnologico, informatico, commerciale (in particolar modo rivolte alla penetrazione nei mercati esteri) e comunicativo, riferite alla release dei prodotti dell'artigianato (ed afferenti) che saranno in grado di promuovere innovazione e competitività, nonché valorizzare ed adottare i modelli di aggregazione di reti informali (Business hub) tra PMI.

