

AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITA' DI "SETTORE TURISMO" FSE 2013

La Regione Veneto con Decreto di Approvazione n.1109 del 23/12/2013, nel Quadro Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, selezionato sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, ha autorizzato il progetto cod.57/101/1/2020/2013

**DIGITAL MARKETER PER LO SVILUPPO TURISTICO ESPERIENZIALE
ED ENO-GASTRONOMICO VENETO**

L'attività di formazione si compone di un **intervento formativo di 300 ore in parte in aula e in parte in outdoor, e di tirocinio curriculare di 600 ore** presso **14 aziende del settore turistico** (gestori di attrattive turistiche o della promozione turistica ma anche presso aziende della ricettività alberghiera o dell'organizzazione dei pacchetti turistici), di cui una situata in Repubblica Ceca ed una in Croazia. L'attività formativa si svolgerà a **PADOVA**, nel periodo **MARZO 2014 – SETTEMBRE 2014**. Posti disponibili: **14 allievi**.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Giovani adulti fino ai 35 anni inoccupati/disoccupati in possesso di qualifica professionale, diploma di scuola secondaria di secondo grado, laurea di primo livello o magistrale. residenza (e/o domicilio) nella Regione Veneto. Costituirà titolo preferenziale la padronanza di almeno una lingua straniera, il possesso di competenze tecniche acquisite attraverso percorsi scolastici/formativi superiori ad indirizzo turistico, unitamente a soft skills quali competenze comunicative e capacità relazionali, attitudine al lavoro di gruppo. Verrà inoltre valutata, in fase di colloquio orale, l'attitudine all'organizzazione ed alla promozione di proprie competenze imprenditoriali, sia in un'ottica di lavoro autonomo, sia in un contesto di lavoro dipendente

La partecipazione al corso è gratuita. A conclusione del corso è previsto un esame finale e, in caso di esito positivo (superamento della prova e frequenza al corso e stage superiore al 70% delle ore previste) **RILASCIO DI ATTESTATO DI QUALIFICA.**

Le domande di partecipazione alla selezione, compilate su apposito modello dovranno pervenire ENTRO le ore 13.00 del 18/03/2014 (NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA E ORARIO) a mezzo mail a info@ecipa.eu, recapitate a mano o spedite (non fa fede il timbro postale) a Ecipa Via della Pila, 3/b – 30175 MARGHERA VENEZIA Tel.041/928638 Fax.041/924128
Fac Simile della domanda di partecipazione è scaricabile dal sito www.ecipa.eu.

Alla domanda dovrà essere allegato: curriculum vitae aggiornato (preferibilmente in formato Europass), completo di foto e autorizzazione al trattamento dei dati personali, copia di un documento di identità e del codice fiscale, autocertificazione di stato di disoccupazione o inoccupazione redatta ai sensi del decreto n.445/2000, attestante lo stato lavorativo attuale, certificato rilasciato dal Centro per l'Impiego con dei periodi lavorativi precedenti.

Le SELEZIONI saranno effettuate MERCOLEDI' 19 MARZO 2014

gli ammessi alla selezione saranno contattati da Ecipa per dettagli su sede e orario
(previsto test scritto su conoscenze generali del settore turismo, marketing e informatica + colloquio motivazionale)



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO

1/3

DIGITAL MARKETER PER LO SVILUPPO TURISTICO ESPERIENZIALE ED ENO-GASTRONOMICO VENETO

SCHEDA INFORMATIVA DEL PROGETTO cod.57/101/1/2020/2013

Autorizzato dalla Regione Veneto con Decreto di Approvazione n. 1109 del 23/12/2013, nel Quadro Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, selezionato sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma

OBIETTIVI FORMATIVI

Le motivazioni che inducono Ecipa a progettare e a sviluppare questo intervento formativo sono supportate da dati che rendono il settore turistico regionale, anche in un periodo di profonda crisi economica, un potenziale laboratorio di innovazione e di occupazione. L'attuale profilo del turista richiede percorsi alternativi ed emozioni aggiuntive rispetto a quanto previsto per le mete tradizionali (es.: città d'arte, località balneari, Dolomiti). Spesso il turismo è carente in termini di attività culturali, di diversificazione stagionale, di servizi di supporto alla gestione di familiari, bambini, disabili, di organizzazione di percorsi ed eventi al di fuori delle mete tradizionali (es.: delta del Po, Prealpi, zone di campagna, enogastronomia ed enoturismo, attrazioni sportive e naturalistiche) perché non considerate strategiche.

Il percorso formativo formerà una figura professionale assimilabile al Digital marketing manager, in grado di definire ed implementare strategie di web marketing presso imprese del settore turistico e di promuovere la creazione di una cultura del territorio che attragga il turista/cliente tramite proposte innovative.

Il progetto punterà inoltre alla valorizzazione della figura femminile in molteplici servizi, quali, ad es., accompagnamento di gruppi ed interpretariato, servizi di assistenza connessi, accoglienza, etc.

La finalità della proposta progettuale è quella di formare una figura di DIGITAL MARKETER PER LO SVILUPPO TURISTICO ESPERIENZIALE ED ENO-GASTRONOMICO VENETO in grado di gestire con professionalità l'intera strategia di web marketing di un'impresa del settore turistico, avvalendosi di specifiche competenze tecniche per strutturare proposte innovative e personalizzate, che possano essere rivolte anche ad un target internazionale. ECIPA ha deciso di focalizzare l'attenzione sul turismo esperienziale ed eno-gastronomico poiché, dall'analisi del comparto e dei fabbisogni delle aziende partner (soprattutto aziende vitivinicole che stanno creando partnership per esperienze turistiche "wine oriented"), è emerso che questo settore ha un elevato potenziale di crescita in Veneto. Si punta perciò a trasmettere sia competenze trasversali che competenze tecnico professionali specifiche per il web marketing ed il settore turistico, in grado di fornire gli strumenti operativi per intervenire con successo in aziende del settore affrontando con efficacia i mutamenti del mercato.



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO

2/3

COMPETENZE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il digital marketer turistico, al termine degli interventi previsti, sarà in grado di:

- *analizzare il mercato di riferimento e la presenza on-line dei competitors di un'azienda e stilare una strategia di marketing che sappia coniugare innovatività ed efficacia in termini di obiettivi e risultati raggiunti, affiancando professionalità più esperte a profili tradizionali del contesto aziendale;*
- *analizzare i clienti attuali e potenziali per proporre offerte personalizzate;*
- *analizzare il mercato turistico e progettare un'offerta adeguata alle richieste della clientela nazionale ed internazionale;*
- *intercettare nuove esigenze progettando servizi e prodotti turistici innovativi, includendo anche categorie svantaggiate come i disabili, in un'ottica di turismo socialmente responsabile;*
- *specializzarsi nel settore eno-turistico, sportivo/esperienziale e storico-bellico, settori nei quali la regione Veneto offre numerose opportunità di sviluppo;*
- *seguire il cliente in tutte le fasi del processo di accoglienza, dalla richiesta di informazioni preliminare alla prenotazione fino al follow-up del post-soggiorno;*
- *ottimizzare il sito web aziendale per i motori di ricerca, non solo per il mercato italiano ma in ottica di una promozione internazionale della struttura turistica;*
- *garantire un aggiornamento costante del sito web aziendale;*
- *padroneggiare nuovi strumenti di comunicazione, come i social media e i new media (piattaforme di blogging, social network, social content sites);*
- *gestire contenuti trasversali e tecnici (listini, prenotazioni, anagrafiche clienti, newsletter).*



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO